

التسويق الاحترافي للمدراء ومشرفي التسويق Professional marketing for managers

مدة الجلسة	3 ساعات	عدد الساعات	30 ساعة تدريبية
البرنامج موجه إلى			
برنامج تدريبي متخصص لمديري ومشرفي اقسام التسويق حيث يساعدهم هذا البرنامج التدريبي على تعلم المهارات المطلوبة لإدارة فريق التسويق بطريقة احترافية، وتحقيق معدلات اعلى لعمليات التسويق			
الهدف من هذا البرنامج			
تم تصميم هذا البرنامج التدريبي بحيث يتمكن الحضور من الممارسة العملية والتطبيق من خلال العديد من المناقشات والتفاعل المتبادل، كما سيتمكن المشاركون من العودة إلى عملهم وتطبيق المعلومات المستفادة في عمليات ادارة التسويق من خلال اكسابهم المهارات الادارية والاشرفاية للاشراف على فريق التسويق بنجاح.			
المحتوى التدريبي		<p><u>المحور الأول: فنون ومهارات التسويق</u></p> <p>المفاهيم المختلفة للتسويق</p> <p>تفعيل أدوار التسويق في تطوير الشركات</p> <p>تقسيم الأسواق واستهداف الشرائح</p> <p>مراحل وخطوات التسويق</p> <p>أنماط التسويق الحديث</p> <p>المزيج التسويقي المتطور</p> <p>أبحاث التسويق</p> <p>صناعة الميزات التنافسية</p> <p>الحملات الإعلانية</p> <p>الخطة التسويقية الفعالة</p>	

<p>المحور الثاني : المهارات الادارية والاشرفية للمدراء والمشرفين:</p> <p>أولاً مهارة الاشراف</p> <p>ثانيا : مهارة الاتصال</p> <p>ثالثا مهارة التخطيط</p> <p>رابعاً : مهارة التنظيم</p> <p>خامسا : مهارة التوجيه</p> <p>سادساً : مهارة الرقابة</p> <p>سابعاً : اتخاذ القرارات وحل المشاكل</p> <p>ثامناً مهارة ادارة الوقت</p> <p>تاسعاً : مهارة التفاوض</p>	
<p>1- مادة علمية</p> <p>2- شهادة مصدقة من مجموعة الإدارة العالمية</p> <p>3- شهادة دولية معتمدة من TUV النمسا-اختبارية-</p>	<p>ماذا نقدم</p>
<p>Professional Marketing Management Course</p>	<p>الشهادة</p>